

Internethit Podkat wil Katwijk wakker schudden

Alieke Hoogenboom

Katwijk * De rebelse video's van de makers van internetzender Podkat zijn een hit op Facebook. De Katwijkers bezoeken dorpsfeesten en laten dronken inwoners voor de camera hun zegje doen, voorzien automobilisten in de file voor de Binse Truckrun van koek-en-zopie en laten een minderjarige bier halen op de afscheidsreceptie van voormalig burgemeester Jos Wienen.

„Katwijk is een beetje ingedut. Wij willen de boel opschudden en politici op scherp krijgen”, zegt bedenker Jeffrey Schreuder (30). „De media filmen vaak hetzelfde. Wij vragen ons van te voren af hoe een normale cameraploeg het zou aanpakken en doen dat dus juist niet”, vult presentator Richard Vink (27) aan.

Tijdens de feestweken in de zomer is proefgedraaid. Dat beviel zo goed, dat ze het groter gaan aanpakken. „De insteek was eerst om nieuwsvideo's te maken, maar entertainment werkt ook goed en scoort *likes*, dus we gaan het allebei doen. Podkat moet je zien als online televisiezender en onder die naam maken we programma's.” Zo is er 'Politikat' (nieuws en politiek), 'Podverdorie' (feestjes en ander vermaak) en 'Kidkat' (kinderactiviteiten).

Schreuder is enthousiast over het team dat hij heeft verzameld. Sterren van het eerste uur zijn Mick van der Spek (19) en Richard Vink. Ze maken de Podverdorie-items en duwen de microfoon - soms ongevraagd - onder iemands neus. „Iedereen vindt wel wat van Richard: grappig, interessant of raar. Het is juist goed dat hij geen doorsnee persoon is. Mick vindt nieuws en politiek niet interessant, maar doet het goed op feestjes. Hij is een beetje grof en heeft de lachers op zijn hand.” Humor is een belangrijk ingrediënt



Het team van internetzender Podkat groeit nog steeds. Vanaf links: Hans Vink (22), Jacob Dijk (25), Corne van Duijn (18), Mick van der Spek (19), Jordi Rijsdam (16), Sonny Spek (18) en Richard Vink (27). Bedenker Jeffrey Schreuder is op vakantie en praatte via een Skype-verbinding mee. FOTO JORDY KORTEKAAS

van de video's. Geïnterviewden worden voorzien van een gekke ondertitel, de interviewers zijn droog en direct, opvallende uitspraken worden continu herhaald en goed gekozen achtergrondmuziek maakt de boel luchtig. Meestal zijn de video's op het randje, maar ze gaan er zo nu en dan ook overheen. „Humor maakt onderwerpen juist draaglijker en je mag zo ver gaan als je wilt”, vindt

Vink. „Vaak zetten mensen zichzelf voor lul, daar hoeven wij niet veel voor te doen. Hoe langer je een camera op iemand richt, des te meer hij zegt.”

Inspiratiebron

Het televisieprogramma PowNews en interviewer Rutger Castricum, die voor PowNed werkte, zijn voor de makers een inspiratiebron.

„Maar voor korte nieuwsitems kijk ik juist naar NOS op 3”, zegt Schreuder. Burgemeester Frank Koen had vorige week tijdens de raadsvergadering kritiek op hoe zijn reactie in een video - over het verstrekken van alcohol aan een minderjarige in het gemeentehuis - was gemonteerd. Vink: „Hij liep voor de camera helemaal leeg en dat is niet de bedoeling. Bij ons moet je meteen *to the point*

komen, anders heb je pech.” Geld wordt met Podkat nog niet verdiend. „Maar om kwalitatieve video's te blijven maken, willen we dat wel. We kunnen dit niet eeuwig vrijwillig doen”, zegt Schreuder. „We kunnen bedrijfsvideo's maken of reclame in de items verwerken.” Dat het team nog een vrouw mist, is puur toeval. „Maar als een bijdehand type zich aanbiedt, graag!”